

LEOMAJOR TALKS- schema conferenze

RELATORE	RUOLO/ENTE	TITOLO CONFERENZA	TEMPI
LIVIANA ZORZI	Project specialist United Nations Development Programme - Bangkok	<i>"Promoting a fair business environment"</i>	10 Dicembre 2021 Ore 12.00 (far entrare la classe 10 minuti prima dell'inizio per poter iniziare in tempo) 1 conferenza da 55 minuti circa + discussione
CRISANTI FRANCESCO	Ricercatore Università di Parigi – Group REACTE – Réactivité et Catalyze par Transfert d'Electron @ LEM – La- boratoire d'Electro- chimie Moléculaire	<i>"CO₂ from pollutant to resource: a proper solution to a concrete problem"</i>	17 Dicembre 2021 ore 15.30 1 conferenza da 55 minuti + discussione
RICCARDO DE MARCO	Università degli Studi di Padova - Dottorando in Scienze Molecolari	<i>"Science vs. marketing"</i>	20 Gennaio 2022 ore 15.30 1 conferenza da 55 minuti circa + discussione
LUCIA ZANETTI	Università degli Studi di Padova - Dottoranda in Scienze Molecolari	<i>"Energy for our future: is there a sustainable way?"</i>	18 Gennaio 2022 ore 15.30 1 conferenza da 55 minuti circa + discussione
EMANUELE MIDOLO	Giornalista d'inchiesta -The Times - Londra –	<i>"Why journalism is important"</i>	03 Dicembre 2021 ore 16.00 1 conferenza da 60 minuti circa + discussione

DALL'AGNESE GIUSEPPE	Università degli Studi di Udine - -- Dottorando in scienze biomediche e biotecnologiche	<i>"Inside the cells – Axolotl and tumors"</i>	14 Gennaio 2022 – ore 15.30 1 conferenza da 60 minuti circa + discussione
ALESSANDRA DALL'AGNESE	Ricercatrice Massachusetts Institute of Technology	<i>"Science for humanity"</i>	Data da concordare 1 conferenza da 60 minuti circa + discussione
ANNA BARATTO ROLDAN	Senior fellow CERN- Ginevra	<i>"Accelerators, the boundary between Physics and Medicine"</i>	Febbraio 2022 – data da concordare 1 conferenza da 60 minuti circa + discussione
DANIELA ZUIN	Chief Marketing Officer CloudSense- Londra –	<i>"Marketing and Artificial Intelligence"</i>	Data da concordare 1 conferenza da 60 minuti circa + discussione
CIMBA - Sara Sparling	MBA student – Cimba – Paderno del Grappa	<i>"Marketing and MBA"</i>	Gennaio – Febbraio 2022 1 conferenza da 45 minuti circa + discussione
CIMBA – Cooper Trusdale	MBA student – Cimba – Paderno del Grappa	<i>"Finance and MBA"</i>	Gennaio – Febbraio 2022 1 conferenza da 45 minuti circa + discussione